

אוניברסיטת חיפה – הפקולטה לניהול  
תכנית MBA בניהול ספנות ונמלים

תכנית MBA בניהול ספנות ונמלים – מחזור ג', כיתת גל – תקופה מס' 2  
21/12/18-19/10/18

שם הקורס: כלכלה ניהולית מספר הקורס: 7805

שם הקורס: ד"ר דורון ניסני

דואר אלקטרוני: [dnisani@univ.haifa.ac.il](mailto:dnisani@univ.haifa.ac.il)

מועד ההרצאה: ימי ו', בין השעות 11:00-14:00

שעת קבלה: ימי ג', בין השעות 12:00-13:00 (נא לתאם מראש)

1. מטרת הקורס:

הקורס יקנה יסודות בתורת הכלכלה. הקורס דן בהתנהגות הצרכנים והיצרנים ובביטוי התנהגותם בעזרת עקומות ביקוש והיצע. הקורס עוסק בשווקים תחרותיים ולא תחרותיים, שיווי משקל בשוק ונושא חלוקת ההכנסות במשק ובהשפעות התערבות הממשלה על תוצאות המסחר.

2. תוכן הקורס בראשי פרקים:

- א. כלכלה: הקדמה.
- ב. מיקרו-כלכלה: תיאור התנהגות היצרנים (ייצור, עלויות והיצע בשוק) והצרכנים (תועלת והביקוש בשוק), ניתוח מבנה ושיווי המשקל של תחרות משוכללת.
- ג. מקרו-כלכלה: שוק העבודה, השוק המצרפי, שילוב שוק המוצרים-שוק הכסף ושוק המט"ח.

3. מתודולוגיה:

- א. הקורס יועבר באמצעות הרצאות פרונטאליות שכוללות חומר לימוד עיוני ותרגילים כדי לסייע בהפנמת חומר הלימוד.
- ב. הרצאות הקורס יועלו לאתר הקורס.

4. דרישות הקורס:

- א. חלה חובת נוכחות בכיתה וחובת השתתפות פעילה וסדירה בכל השיעורים.
- ב. מטלות חובה – שלושה תרגילים במהלך הקורס, הגשה פרטנית (ניתן להכין את התרגילים בקבוצות, אך הגשת התרגיל היא אינדיבידואלית).
- ג. מבחן – מבחן בחומר סגור.

5. הרכב הציון הסופי:

- א. ציון מעבר בקורס 65 נקודות.
- ב. ציון הבחינה: 75% מציון הקורס.
- ג. ציון תרגילים: 10% מציון הקורס.
- ד. נוכחות והשתתפות: 10% מציון הקורס.
- ה. ציון אתגר בהרצאה: 5% מציון הקורס (במהלך חומר הלימוד במסגרת הדין יתכנו שאלות מחשבה).
- ו. הערה: היעדרות של יותר משתי פגישות תמנע מהתלמיד הנעדר מלגשת למטלה הקורס הסופית.

6. ביבליוגרפיה:

- א. שמואל ניצן ושות', "תורת המחירים: יחידות 9-1, 12", הוצאת האוניברסיטה הפתוחה.
- ב. יוסי זעירא, אריה ארנון ואורן זוסמן, "מקרו-כלכלה: יחידות 5-1, 8-11", הוצאת האוניברסיטה הפתוחה.
- ג. Case, K., E., Fair R., C., and S., M., Oster, *Principles of Economics*, 10<sup>th</sup> Edition, Pearson Education Inc.

7. המטרות המתוכננות להשגה בתום הקורס:

- הסטודנטים יבינו כיצד פועלים מנגנוני השוק של תחרות משוכללת ושל המשק.

8. לוח-זמנים:

שבוע	נושא	חומר לימוד
שבוע 1	כלכלה – הקדמה מיקרו-כלכלה: תורת היצרן (הייצור) תרגיל 1	תורת המחירים, יחידות 6-7
שבוע 2	מיקרו-כלכלה: תורת היצרן (העלות וההיצע)	תורת המחירים, יחידות 8-9
שבוע 3	מיקרו-כלכלה: תורת הצרכן (העדפה ותועלת)	תורת המחירים, יחידות 1-2
שבוע 4	מיקרו-כלכלה: תורת הצרכן (המשך התועלת וגמישות) תרגיל 2	תורת המחירים, יחידות 2-5
שבוע 5	מיקרו-כלכלה: מנגנון השוק של תחרות משוכללת תרגיל	תורת המחירים, יחידה 12
שבוע 6	מיקרו-כלכלה: מנגנון השוק של תחרות משוכללת (המשך) תרגול	תורת המחירים, יחידה 12
שבוע 7	מיקרו-כלכלה: הקדמה למקרו משק סגור תרגיל 3	מיקרו-כלכלה, יחידות 1-5
שבוע 8	מיקרו-כלכלה: משק פתוח תרגול	מיקרו-כלכלה, יחידות 8-11