

אוניברסיטת חיפה – ביה"ס למנהל עסקים

**תכנית מוסמך במנהל עסקים עם התמחות בניהול נדל"ן ושמאות מקרקעין**

מחזור י"ד, כיתת "נופית" – תקופה 1

29/10/2019-27/12/2019

שם הקורס: כלכלה ניהולית מספר הקורס: 209.5020

שם המרצה: ד"ר דורון ניסני, דוא"ל: [dnisani@univ.haifa.ac.il](mailto:dnisani@univ.haifa.ac.il)

שם המתרגל: מר אור דוד, דוא"ל: [odavid18@campus.haifa.ac.il](mailto:odavid18@campus.haifa.ac.il)

מועד ההרצאה: ימי ג', בין השעות 13:00-16:00

שעת קבלה: ימי ג', בין השעות 12:00-13:00 (נא לתאם מראש)

1. מטרת הקורס:

הקורס יקנה יסודות בתורת הכלכלה. הקורס דן בהתנהגות הצרכנים והיצרנים ובביטוי התנהגותם בעזרת עקומות ביקוש והיצע. הקורס עוסק בשווקים תחרותיים ולא תחרותיים, שיווי משקל בשוק ונושא חלוקת ההכנסות במשק ובהשפעות התערבות הממשלה על תוצאות המסחר.

2. תוכן הקורס בראשי פרקים:

- א. כלכלה: הקדמה.
- ב. מיקרו-כלכלה: תיאור התנהגות היצרנים (ייצור, עלויות והיצע בשוק) והצרכנים (תועלת והביקוש בשוק), ניתוח מבנה של שיווי המשקל של תחרות משוכללת ובכשל שוק מבני.
- ג. מקרו-כלכלה: שוק העבודה, השוק המצרפי, שילוב שוק המוצרים-שוק הכסף ושוק המט"ח.

3. מתודולוגיה:

- א. הקורס יועבר באמצעות הרצאות פרונטאליות שכוללות חומר לימוד עיוני ותרגילים כדי לסייע בהפנמת חומר הלימוד.
- ב. הרצאות הקורס יועלו לאתר הקורס.

4. דרישות הקורס:
- א. חלה חובת נוכחות בכיתה וחובת השתתפות פעילה וסדירה בכל השיעורים.
  - ב. מטלות חובה – שלושה תרגילים במהלך הקורס, הגשה פרטנית (ניתן להכין את התרגילים בקבוצות, אך הגשת התרגיל היא אינדיבידואלית).
  - ג. מבחן – מותר דף-עזר ומחשבון.
5. הרכב הציון הסופי:
- א. ציון מעבר בקורס 65 נקודות.
  - ב. ציון הבחינה: 75% מציון הקורס.
  - ג. ציון תרגילים: 10% מציון הקורס.
  - ד. נוכחות והשתתפות: 10% מציון הקורס.
  - ה. ציון אתגר בהרצאה: 5% מציון הקורס (במהלך חומר הלימוד במסגרת הדיון יתכנו שאלות מחשבה).
  - ו. הערה: היעדרות של יותר משתי פגישות תמנע מהתלמיד הנעדר מלגשת למטלה הקורס הסופית.
6. ביבליוגרפיה:
- א. שמואל ניצן ושות', "תורת המחירים: יחידות 9-1, 12", הוצאת האוניברסיטה הפתוחה.
  - ב. יוסי זעירא, אריה ארנון ואורן זוסמן, "מקרו-כלכלה: יחידות 5-1, 8-11", הוצאת האוניברסיטה הפתוחה.
  - ג. Case, K., E., Fair R., C., and S., M., Oster, ***Principles of Economics***, 10<sup>th</sup> Edition, Pearson Education Inc.
7. המטרות המתוכננות להשגה בתום הקורס:
- הסטודנטים יבינו כיצד פועלים מנגוני השוק של תחרות משוכללת, כשל שוק מבני והמשק.

8. לוח-זמנים:

שבוע	נושא	חומר לימוד
שבוע 1	כלכלה – הקדמה מיקרו-כלכלה: תורת היצרן (הייצור) תרגיל 1	תורת המחירים, יחידות 6-7
שבוע 2	מיקרו-כלכלה: תורת היצרן (העלות וההיצע)	תורת המחירים, יחידות 8-9
שבוע 3	מיקרו-כלכלה: תורת הצרכן (העדפה ותועלת)	תורת המחירים, יחידות 1-2
שבוע 4	מיקרו-כלכלה: תורת הצרכן (המשך התועלת וגמישות) תרגיל 2	תורת המחירים, יחידות 2-5
שבוע 5	מיקרו-כלכלה: מנגנון השוק של תחרות משוכללת תרגיל	תורת המחירים, יחידה 12
שבוע 6	מיקרו-כלכלה: מנגנון השוק בכשל שוק מבני: מונופול וקרטל (המשך)	תורת המחירים, יחידה 12
שבוע 7	מקרו-כלכלה: הקדמה למקרו ומשק סגור תרגיל 3	מקרו-כלכלה, יחידות 1-5
שבוע 8	מקרו-כלכלה: משק פתוח	מקרו-כלכלה, יחידות 8-11

9. הנגשה:

- א. אם יש לך לקות למידה או מוגבלות/בעיה רפואית שעשויה להשפיע על לימודך, ושביגיה אתה/זקוק/ה להתאמות אנא פנה/י לדיקנאט הסטודנטים למדור נגישות ולקויות למידה (דוא"ל: [lda@univ.haifa.ac.il](mailto:lda@univ.haifa.ac.il), טל: 04-8249265).
- ב. אבחון והתאמות בגין לקות למידה ו/או הפרעת קשב יש לפנות ליה"ל (דוא"ל: [mhait@univ.haifa.ac.il](mailto:mhait@univ.haifa.ac.il), טל: 04-8249022).

ג. אם יש ברשותך מכתב התאמות מהאוניברסיטה ואת/ה זקוק/ה להנגשה בקורס אנא פנה/י אל/י בשעות הקבלה או במייל בסמוך לתחילת הקורס.