

## כלכלת מידע – Information Economics

209.4536

מרצה: פרופ' דפנה רבן  
שעת קבלה: בתיאום מראש.  
דוא"ל- [draban@univ.haifa.ac.il](mailto:draban@univ.haifa.ac.il)  
משרד: חדר 610- בנין ג'יקובס, קומה 6.

שעות הרצאה: ימי שלישי 13:00-16:00.

תקופת הקורס: תקופה 3 19.2.2019 – 2.4.2019

### תיאור הקורס:

מידע הפך בשנים האחרונות להיות קטר כלכלי בכל המיגזרים במשק. קורס זה יעסוק בניתוח קשרי הגומלין בין מידע, טכנולוגיה ואדם כדי להבין תהליכים להם אנו עדים, כגון צמיחה מהירה של חברות, יצירת מונופולים בסביבה תחרותית, מתווכים מסוגים חדשים. באמצעות הבנה של עקרונות יסודיים של מידע כמוצר פרטי או ציבורי נפתח יכולת לנתח את הפעילות העסקית סביב מידע ונתוודע למיגוון של מודלים עסקיים. עם נושאים חדשים נתמודד כקהילה לומדת. בסיום הקורס יציעו הסטודנטים יוזמות ליישום הידע הנלמד באירגוניהם.

### מטרות לימודיות:

1. השוואה בין יסודות כלכלה מסורתית לבין כלכלת המידע.
2. פיתוח מסגרת להבנת קשרי הגומלין מידע-טכנולוגיה-אנשים-כלכלה.
3. היכרות עם מיגוון מודלים עסקיים בעולם הדיגיטלי.
4. ייזום פרוייקט המיישם את העקרונות שנלמדו.

### דרישות הקורס:

- נוכחות חובה והשתתפות פעילה בהרצאות ובתרגילי הכיתה.
- קריאת החומר הנדרש.
- הגשת משימות ועבודה מסכמת.

### שיטת הלימוד:

קריאת חומר רקע לפני השעור, למידה פעילה בכיתה, הרצאות, פרוייקט יישומי.

נושאי הקורס:

ש בו ע	נושא	לקריאה – כל המקורות זמינים במוודל
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>מידע כמוצר פיזי ודיגיטלי</li> <li>מבנה עלויות</li> </ul>	Digital Economics / Avi Goldfarb & Catherine Tucker
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>תכונות של מידע כמוצר</li> <li>מוצרים פרטיים וציבוריים</li> <li>תנאים לקיומו של שוק, כשל שוק</li> </ul>	Selling Wine without Bottles / John Perry Barlow
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>עולם החינמיות</li> <li>מבנים ארגוניים: היררכיה, רשת</li> <li>משוב חיובי, עודף הצרכן</li> </ul>	Making “Freemium” Work / Vineet Kumar
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>החצנות</li> <li>פלטפורמות וחלטורות</li> </ul>	Pipelines, Platforms, and the New Rules of Strategy/ Marshall W. Van Alstyne, Geoffrey G. Parker, and Sangeet Paul Choudary
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>כלכלת עלויות עסקה</li> <li>המחרה</li> <li>שוק מידע: המקרה של עולם המוסיקה, המקרה של המאמר האקדמי</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Information Markets, Chapter 18 / Linde &amp; Stock</li> <li>How Digitization Has Created a Golden Age of Music, Movies, Books, and Television / Joel Waldfogel</li> </ol>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>מודל עסקי: הגדרה</li> <li>מודלים עסקיים בעולם המידע</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Business Model Canvas explained by Alex Osterwalder – Youtube video</li> <li>What is a business model? HBR 2015 / Andrea Ovans</li> </ol>
7	הצגת פרויקטים: יוזמות מידע בארגונים	קיצור תולדות האנושות, פרק 10
8	שיעור מבוטל עקב הבחירות	

**אופן חישוב הציון:**

עבודה מסכמת: 60% (משקל שווה לעבודה הכתובה ולהצגה בכיתה). יש לבחור מבין שני סוגי עבודות – עבודת "עולם מבוזר" או עבודת "יזמות ארגונית".

משימות בית: 20% לכל משימה – 2 משימות להגשה במוודל

השתתפות: יש חובת השתתפות ב-6 מתוך 7 שעורים, על כל חיסור נוסף ירדו 5 נקודות מהציון הסופי