

אסטרטגיה עסקית
מס' קורס 209.4615

מרצה: ד"ר משה שמא. **דוא"ל-** shemma331@gmail.com

שעת קבלה: במפגשי זום אישיים בתיאום מראש. **משרד:**

טלפון: 053-7707004 **שעות הרצאה:** מפגשי זום בימי שלישי בשעות מתואמות.

תקופת הקורס: יולי – ספטמבר 2020

דרישות קדם: אין

תיאור הקורס:

קורס זה עוסק בהיבטים הרחבים של מדיניות החברה העסקית ואופן השימוש במשאביה לצורך יצירת יתרון תחרותי בסביבה העסקית.

בקורס מוצגות אסטרטגיות תחרותיות שונות, מוצגות דילמות ניהוליות העומדות בפני הנהלת החברה / התאגיד בבואם לתכנן את המדיניות ארוכת הטווח ונלמדים המרכיבים המרכזיים של התהליך האסטרטגי. בנוסף, הקורס נועד להציג בפני הסטודנט את השאלות המרכזיות עמן מתמודד האסטרטג הארגוני בבואו לעצב את היתרון התחרותי תוך בחינת החלופות השונות.

מטרות הקורס:

- הקניית מיומנויות וידע תיאורטי באסטרטגיה עסקית בעידן של תחרות וגלובליזציה.
- הקניית כלים לחשיבה אינטגרטיבית הכוללת ראייה מרחבית של סביבת הארגון ובחירת האסטרטגיות המועדפות להשגת מטרות הארגון.
- הקניית כלים מודרניים למיצוב הארגון ומוצריו תוך הדגשת יתרון יחסי על פני המתחרים.
- פיתוח יכולת ליישם את הידע התיאורטי לכדי פרקטיקה מעשית.

דרישות הקורס:

- נוכחות והשתתפות בהרצאות בזום: בהרצאות הכיתתיות חובה השתתפות בלפחות 80% מהמפגשים. במפגשי קבוצות העבודה הפרטניות (זוגות) חובה השתתפות ב 100%.
- קריאת החומר הנדרש.
- הגשת העבודה.

נושאי הקורס:

שבוע	נושא	עמודים בספרות החובה	פרקים / עמודים / מאמרים המומלצת בספרות	הערות
1	עקרונות בחשיבה אסטרטגית בסביבה תחרותית רמות אסטרטגיות והתהליך הניהולי	99-114	פריט 2 עמי 28-67 פריט 9 כולו	קביעת נוהלי המפגשים בזום וקבוצות העבודה
2	גבולות הארגון - בניית חזון וייעוד הפירמה הבנת סביבת הארגון והכוחות הפועלים בה	40-56	פריט 2 עמי 68-153 פריט 3 פרק 3	חקר מקרה טסלה
3	היתרון התחרותי כמטרת הניהול האסטרטגי	207-218	פריט 5 כולו פריט 7 כולו	חקר מקרה טסלה אישור נושא העבודה בכל קבוצה
4	ניתוח סביבה חיצונית ופנימית של הארגון.	16-39	פריט 8 כולו פריט 3 פרק 3	
5	זיהוי חלופות אסטרטגיות ברות ביצוע	300-316	פריט 6 עמי 111-147	כולל מפגשי זום פרטניים לכל קבוצה
6	יישום אסטרטגיה נבחרת	370-382	פריט 6 עמי 190-228	חקר מקרה אמזון וול מארט כולל מפגשי זום פרטניים לכל קבוצה
7	מידת ביצועים ובקרה תהליכית	352-358	פריט 2 עמי 473-432	חקר מקרה אמזון וול מארט כולל מפגשי זום פרטניים לכל קבוצה
8	פרזנטציות סטודנטים סיכום חקר מקרה סיכום הקורס			הפרזנטציות הן ע"ב אישור מראש

מספרי העמודים לקריאה בספרות החובה מתייחסים לספרם של:

Michael, A., Hitt, M.A., Ireland, R.D., Hoskisson, R.E (2013). Strategic Management Cases: Competitiveness and Globalization. 10E. South –Western, USA.

אופן חישוב הציון:

הגשת עבודה (בזוגות) – 100%

תאריך הגשת העבודה: 15/09/20

ניתן לבצע פרזנטציה ע"ב רשות – באישור מראש (מאפשר קבלת בונוס של עד 5 נקודות).

רשימות קריאה:

חובה

1. Michael, A., Hitt, M.A., Ireland, R.D., Hoskisson, R.E. (2013). Strategic Management Cases: Competitiveness and Globalization. 10E. South – Western, USA.
2. חקר מקרה על טסלה (יימסר לסטודנטים כעותק דיגיטלי)
3. חקר מקרה אמזון וול מארט (יימסר לסטודנטים כעותק דיגיטלי)

מומלץ

4. היט, מ"א, איירלנד, ר"ד והוסקיסון, ר"א (2005). ניהול אסטרטגי: תחרותיות וגלובליזציה. תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה.
5. Barney, J.B., & Hesterly, W. S. (2012). Strategic management and competitive advantage: Concepts (4nd ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
6. Boxall, P., Purcell, J. (2011). Strategy and Human Resource Management. 3E. 11-34. Palgrave Macmillan. US.
7. Collis, D. J., & Montgomery, C. A. 1998. Creating corporate advantage. Harvard Business Review, 76(3): 70–84
8. Hill, T. (2017). Manufacturing Strategy: The Strategic Management of the Manufacturing Function: Text and Cases. 2E. Macmillan Business. US.
9. Hill, C.W.L., Jones, G.R. Schilling, M.A. (2014). Strategic Management: Theory: An Integrated Approach. 11E. 80 – 152. Cengage, CA.

10. McGrath, R. G. (2013). The end of competitive advantage: How to keep your strategy moving as fast as your business. Harvard Business Review Press.
11. Porter, M. E. "What is strategy?" Harvard Business Review, November-December, 1996; pp. 61-78.