

**קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA עם  
התמחות בניהול אסטרטגי של משאבי אנוש  
(תוכנית טנטטיבית)**

סילבוס	הקורס	
<p>הקורס יקנה מושגים בסיסיים בשיווק, כגון מטרות מערך השיווק, מדיניות מוצרים, קידום מכירות, מיצוב המוצר, תקשורת שיווקית, פיתוח מיומנויות בניתוח מצבי שיווק, ניתוחים והמלצות לגבי מדיניות השיווק.</p>	<b>ניהול השיווק</b>	<b>1</b>
<p>הקורס יקנה יסודות בתורת הכלכלה. הקורס דן בהתנהגות הצרכנים והיצרנים ובביטוי התנהגותם בעזרת עקומות ביקוש והיצע. הקורס עוסק בשווקים תחרותיים ולא תחרותיים, שיווי משקל בשוק ונושא חלוקת ההכנסות במשק ובהשפעות התערבות הממשלה על תוצאות המסחר.</p>	<b>כלכלה ניהולית</b>	<b>2</b>
<p>הקורס מתמקד בשאלות העוסקות בקשר בין האדם לחברה. במהלך הקורס נדונים נושאים כמו דעות קדומות, רגשות, תפיסה חברתית, עמדות וקבלת החלטות. הקורס מקנה הכרת תיאוריות מרכזיות הקשורות בנושאים אלה, סוקר ממצאים מחקריים בולטים ודן בהשלכות יישומיות במכלול תחומים הנעים מן הרמה הבין-אישית, דרך העיסוק המקצועי וכלה במנגנונים חברתיים, כגון מערכת המשפט, פוליטיקה ועסקים, בעיקר ככל שהם נוגעים לארגונים עסקיים.</p>	<b>פסיכולוגיה חברתית</b>	<b>3</b>
<p>הקורס מקיף פרקים נבחרים בשיטות כמותיות, אשר יאפשרו הבנת שיטות לניתוח נתונים, המיועדות לאפשר קבלת החלטות תוך הסתייעות במידע מדגמי. הקורס שם דגש על שימוש בתוכנות סטטיסטיות ככלי לניתוח נתונים.</p>	<b>שיטות כמותיות</b>	<b>4</b>
<p>הקורס מקנה מושגי יסוד בחשבונאות פיננסית, בקרה ניהולית ושיטות תקצוב, ואת היכולת להשתמש בנתונים כספיים לצורך תכנון, תקצוב ובקרה. כן מקנה הקורס את היכולת להשתמש בנתונים חשבונאיים לעריכה, לניתוח ולהבנה של דוחות כספיים.</p>	<b>עקרונות החשבונאות</b>	<b>5</b>

**קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA עם  
התמחות בניהול אסטרטגי של משאבי אנוש  
(תוכנית טנטטיבית)**

סילבוס	הקורס	
מטרת הקורס להקנות ידע וכלים לנתח ניירות ערך קלאסיים כאג"ח ומניות, וניירות ערך נגזרים כאופציות ועתידיות. הקורס סוקר את מבנה המערכת הפיננסית על ארבעת מרכיביה: מוסדות, מכשירים, שווקים ומתווכים פיננסיים, ומציג גם את תורת תיקי ההשקעות, לצד תאוריות בהמחרת נכסים פיננסיים, והערכת ביצועי מנהלי השקעות.	השקעות	6
הקורס יעסוק במושגי יסוד בתיאוריה של המימון ויישומה לבעיות השקעה ברמת הפרט והפירמה. יוצגו הנושאים המרכזיים בהם מטפל המנהל הפיננסי בפירמה עסקית, יוצגו קריטריונים להחלטות פיננסיות ומכשירים פיננסיים בסיסיים, וייבחנו יישומים בניהול ובתכנון הפיננסי של הפירמה.	ניהול פיננסי	7
הקורס נועד להקנות ידע, מיומנויות וכלים לניתוח תהליכים חברתיים בארגונים והשפעותיהם על ביצועים בפרט ועל ניהול עובדים בכלל. במסגרת הקורס תוצגנה תיאוריות מרכזיות בתחום הארגון והניהול, תוך בחינת תהליכים ברמת הפרט, הקבוצה והארגון.	התנהגות ארגונית	8
מטרת הקורס היא להקנות למשתתפים הבנה אינטגרטיבית של מערך משאבי אנוש מנקודת ראות אסטרטגית/ניהולית. הקורס דן בגישות השונות לניהול המשאב האנושי בארגון וניהול משאבי אנוש, וכן נבחנות אלטרנטיבות שונות לניהול מרכיבי המשאב האנושי במערכת ארגונית, והסיבות והנסיבות ליישום גישות אלו.	ניהול אסטרטגי של משאבי אנוש	9
בקורס נלמדים מונחי יסוד וידע בסיסי בדיני העבודה בישראל. הקורס מתמקד במשפט העבודה הפרטי (בניגוד למשפט הקיבוצי), ובעיקר בסוגיות נבחרות בהתאם לתחום הרלוונטי - ניהול משאבי אנוש. הקורס מקנה את הבנת הרציונל הבסיסי של דיני עבודה, את המצב המשפטי הקיים בסוגיות הנלמדות, וכן מקנה כלים (מושגי יסוד, הבנת צורת החשיבה המשפטית) לצורך הבנת מצב משפטי דינמי במציאות משפטית משתנה.	דיני עבודה	10

**קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA עם  
התמחות בניהול אסטרטגי של משאבי אנוש  
(תוכנית טנטטיבית)**

סילבוס	הקורס	
<p>הקורס מציג היבטים שונים הקשורים להתנהגויות אתיות בסביבה עסקית, מטפח את המודעות והרגישות של הסטודנטים לתוצאות האפשריות של התנהגות לא הולמת מבחינה אתית של עובדים ומנהלים בארגונים, ומקנה כלים להתמודדות עם סוגיות אתיות בסביבה מורכבת ולהטמעת תרבות אתית בארגונים.</p>	<p align="center"><b>אתיקה ניהולית</b></p>	<p align="center"><b>11</b></p>
<p>הקורס עוסק בהיבט האסטרטגי של פיתוח המשאב האנושי בארגונים, כדי לאפשר הן צמיחה והן הבטחת ההמשכיות והרצף העסקי של ארגונים.</p> <p>תוכני הקורס עוסקים בשני ממדים דו-קוטביים - האחד הוא רמת ההתערבות - ארגונית לעומת פסיכולוגית. מהצד הקוטבי של ממד זה, ניתנת התפיסה הפרטנית של המנהל בארגון.</p> <p>הממד השני הוא, פרספקטיבת הלמידה - תיאורטית-אקדמית לעומת יישומית-ייעוצית. נקודת המבט התיאורטית מתמקדת בבחינה של נושאי המנהיגות והניהול ובהיבטים הקשורים לפיתוחם. הממד היישומי מביט על פיתוח ניהול ומנהיגות מבחינה פרקטית ומגישה של ייעוץ ארגוני. הסטודנטים ייחשפו לעקרונות היסוד של פיתוח מנהיגות, ויבחנו תשובות לשאלות החיוניות של איך לבחור, לחנך ולאמן מנהיגים ברמה קבוצתית, תפעולית ואסטרטגית.</p>	<p align="center"><b>למידה ארגונית - הדרכה ופיתוח מנהלים</b></p>	<p align="center"><b>12</b></p>
<p>בקורס יילמדו עקרונות לניהול פרויקטים בסביבה דינאמית. תכנון ניהול ובקרה של פרויקטים, שיטות כמותיות של תזמון והקצאת משאבים, תוך יצירת אופטימיזציות של ניצול משאבים וזמן.</p>	<p align="center"><b>ניהול פרויקטים</b></p>	<p align="center"><b>13</b></p>
<p>הקורס מקנה עקרונות יסוד של מידע, הפירמה והחברה, מידע והחלטות, מערכת מידע והארגון, שיקולים ניהוליים בחומרה ותוכנה, ניהול קבצים ובסיסי נתונים, ניתוח ותכנון מערכות מידע, תקשוב, בינה מלאכותית בניהול, שימושים ניהוליים במחשב האישי ובתקשוב.</p>	<p align="center"><b>מחשבים ומערכות מידע</b></p>	<p align="center"><b>14</b></p>

**קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA עם  
התמחות בניהול אסטרטגי של משאבי אנוש  
(תוכנית טנטטיבית)**

סילבוס	הקורס	
<p>בעידן הנוכחי קיימת הבנה כי על מנת להגדיל את רמת הפרייון ואת האפקטיביות הארגונית בארגון המודרני, חלק ניכר מהעבודה הארגונית נעשית בצוותים. כתוצאה מכך, צוות העבודה הפך ליחידת למידה וביצוע עיקרית בארגון. בהתאם, הובלת צוותי עבודה והנעתם על ידי מנהיגות אותנטית הפכה להיות בעלת חשיבות ממדרגה ראשונה. בהתבסס על הבנה זו, הקורס עוסק בנושאים העומדים במרכז הדיון אודות הובלת והנעת צוותי עובדים: מנהיגות ומצינות בניהול צוות; התפתחות התיאוריה והפרקטיקה המנהיגותית, זיהוי הסגנון המנהיגותי של משתתפי הקורס על ידי שימוש בכלים אמפיריים מעולם העבודה, מודלים להובלת צוות וטיפול במוטיבציית העובדים, חזון וחשיבותו בהובלת צוותי עבודה וניהול צוות בעידן הגלובלי.</p> <p>הקורס נועד להגיע להבנה מעמיקה ורחבה של תחומי הידע והמחקר הקשורים למנהיגות וצוותים בארגונים, כשמטרתו לחשוף את הסטודנטיות/ים לשיח התיאורטי הקלאסי והעדכני אשר מקובל כיום בספרות העוסקת בתחום. לשם כך, תיבחנה שאלות הקשורות להובלת צוותים בארגונים, כגון: כיצד להוביל צוות מצוין? מהי ה"נוסחה המנצחת" של הובלה אפקטיבית? מהו מודל העבודה המנהיגותי הרצוי בהנעת עובדים? מהו התפקיד של מוביל הצוות ומהן המיומנויות הקריטיות להן הוא זקוק על מנת להוביל את הצוות להצלחות?</p>	<p align="center">מנהיגות</p>	<p align="center">15</p>
<p>הקורס נועד לתרגול והתנסות בעבודת צוות ניהולי בכיר בחברה עסקית. באמצעות מאמן עסקי מסוג CapsimCore, הסטודנטים יתנסו בתהליכי קבלת החלטות ניהוליות ובפיתוח אסטרטגיה שיווקית ועסקית בחברה הפועלת בשוק דינמי ותחרותי. הסימולציה דורשת הכללה מעשית של החומר הנלמד בתחומים השונים במהלך התואר, כגון: שיווק ואסטרטגיה, ניהול פיננסי (חשבונאות, מימון) וניהול משאבי אנוש.</p>	<p align="center">סימולציה בניהול הארגון</p>	<p align="center">16</p>

**קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA עם  
התמחות בניהול אסטרטגי של משאבי אנוש  
(תוכנית טנטטיבית)**

סילבוס	הקורס	
<p>הקורס מתמקד בתפיסה החדשנית והמערכתית של תפקיד משאבי אנוש כמנהל היכולות האנושיות בארגון, כשמטרתו להעמיק את הידע במשמעויות המיוחדות ובהשלכות המעשיות של "ניהול היכולות" בארגון, ולהקנות כלים וראייה פרקטית ליישומים אפשריים בחיי המעשה.</p> <p>הקורס דן במודלים ובגישות התיאורטיות בנושא זה, ומתייחס ספציפית לניהול היכולות בהיבט של פרופיל עובד/מנהל רצוי, גיוס, מיון והדרכה בהקשר של מיקוד בטלנט רצוי, הקמת מאגרי פוטנציאל ניהולי, פיתוח עתודה ניהולית, שימור עובדים, תכנון וניהול מסלולי קריירה ומסלולי פיתוח מקצועי.</p>	ניהול יכולות	17
<p>הקורס מתמקד בהיבטים התיאורטיים והיישומיים השונים של הנעה, הערכה ומתן תגמולים ותמריצים חומריים ולא חומריים מנקודות המבט של הפרט ושל הארגון. הקורס עוסק במגוון שיטות ההערכה והתגמול הקיימות בארגונים מסוגים שונים, ודן בהשפעותיהן של שיטות התגמול על הנעת העובד, ביצועיו, מחויבותו לארגון, שביעות רצונו התעסוקתית ועל מרכזיות העבודה בחייו.</p>	הערכת ביצועים ותגמול	18
<p>ארגונים הם מערכות חברתיות אשר נוסדו למען השגת תכלית כלשהיא, בין אם לצורך מימוש חזון פוליטי, אידאולוגיה חברתית או אמונה דתית, ובין אם לצורך עסקי, בטחוני או אחר. המשותף לכלל הארגונים הוא השימוש במשאב האנושי כאמצעי חיוני ומרכזי לקידום מטרותיהם. מכאן שההתאמה בין מאפייני העובדים וכישוריהם ובין התפקידים המיועדים מהווה תנאי הכרחי להצלחת הארגון ועמידה במטרותיו. קורס זה יעסוק בהכרת הכלים והשיטות לזיהוי מידת ההתאמה בין מועמדים לתפקידים. תוכני הקורס ינועו בין תאוריה ופרקטיקה וישלבו תרגולים והתנסויות בכיתה אשר בסיכומן יידעו הסטודנטים. ות לתכנן מערכת מיון למשרה נתונה ו/או לבקר ולהעריך הליך מיוני המוצג להם מתוקף תפקידם כאנשי משאבי אנוש בארגון.</p>	תהליכי מיון והשמת עובדים בארגון	19

**קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA עם  
התמחות בניהול אסטרטגי של משאבי אנוש  
(תוכנית טנטטיבית)**

סילבוס	הקורס	
<p>תיבדקנה מטרות הארגון העסקי והסביבה החיצונית בה הוא פועל, ניתוח אסטרטגית הארגון ובניה של אסטרטגיה לארגון עסקי ספציפי מנקודת הראות של מנכ"ל הארגון, הארגון כתיק השקעות בסביבה רב-לאומית.</p>	<p align="center"><b>אסטרטגיה עסקית</b></p>	<p align="center"><b>20</b></p>
<p>קורס זה מציג גישה מעשית ויעילה להשגת הסכם באמצעות משא ומתן. כל אחד מנהל משא ומתן כל הזמן, כך שניתן ללמד משא ומתן על ידי לקיחת מיומנויות שיש כבר לאנשים, ולשפר אותן באמצעות התנסות עם תחומים ונושאים שונים. לפיכך, הקורס בא לתת למשתתפים הבנה תיאורטית של גישות שונות לניהול משא ומתן יעיל, ומספק מסגרת ליישום מעשי של גישות אלה ודרך לביצוע משא ומתן יעיל באמצעות סימולציות ותרגילים הלקוחים מתוך העולם העסקי, הבינלאומי והפוליטי, ומתוך עולמות קבלת החלטות, היחסים הבין-אישיים והקשרים הבין-קבוצתיים. באופן זה, הקורס ממחיש כיצד צדדים יכולים ליצור ערך עבור עצמם באמצעות משא ומתן, ומחדד את המודעות לקונפליקט וליישובו או לפתרונו באמצעות מגוון אמצעים, כולל משא ומתן והתערבות של צד שלישי כמגשר.</p>	<p align="center"><b>ניהול משא ומתן</b></p>	<p align="center"><b>21</b></p>
<p>קורס זה בא להקנות למשתתפים ידע תיאורטי ויישומי רחב בתחום הייעוץ הארגוני, תוך התייחסות לשני היבטים: האחד, תהליך הייעוץ הארגוני - משלב ההתקשרות עם היועץ, האבחון הארגוני, הכנת המשוב, ההתערבויות ברמת הארגון, הצוות והפרט, ועד להערכה ומדידה של תהליך הייעוץ; והיבט השני - עוסק ביישום מגוון התערבויות ברמת הצוות, כמו תקשורת בינאישית יעילה, תהליכי למידה פעילה, תחקיר וניהול ישיבות, וכן התערבויות ברמת הפרט, בכלל זה יצירת מחוברות ארגונית (engagement), ניהול משאב הזמן, האצלה והעצמה. במסגרת הקורס נחשפים המשתתפים למגוון ההיבטים התיאורטיים של התחום, לצד שיטות וכלים יישומיים של הייעוץ הארגוני.</p>	<p align="center"><b>ייעוץ ארגוני</b></p>	<p align="center"><b>22</b></p>